

Kerberos

Yksi kuva kertoo enemmän kuin...

Pesunkestävän poliittisen pilapiirtäjän, Kerberoksen tuotannosta löytyy myös pehmeitä sävyjä. Hänen kuvistaan huokuu usein sellaista lämpöä ja huumoria, joka saa lukijan hyvälle tuulelle ja unohtamaan harmaan arjen.

Kerberoksen piirrosten kysyntä kasvaa jatkuvasti. Ne kuvittavat lukuisia lehtijuttuja ja keventävät mainossanomiamia ja tiedottajien tekstejä.



Piirros julkaistu Finnetin asiakaslehdessä vuonna 2002.

Pilapiirros, cartoon

Konfutse sanoi, että yksi kuva kertoo enemmän kuin tuhat sanaa. Tämän tietävät monet aikakauslehdet, jotka julkaisevat Kerberoksen piirroksia ja sarjakuvia säännöllisesti joko itsenäisinä tietoiskuina tai tekstin kuvitukseksi. Cartoonin sisältö ja sanoma oivalletaan parissa sekunnissa. Siinä on sen tehon salaisuus.



Sarjakuva

Tapiolan Acta-lehden Kymppi-sarjakuva



Sarjakuva samoin kuin pilapiirroskin ovat lehden luetuinta aineistoa. Oma sarjakuva keventää sisältöä ja sitoo lukijoita lehteen. Kerberoksen sarjakuvia esiintyy mm. *Pakkaus-lehdessä* ja *Tekniset-lehdessä*.

Pakkaus-lehden Puke on Suomen vanhimpia jatkuvasti ilmestyneitä ammattilehden sarjakuvia.



Esitekuvitus

Hyvällä maulla suunniteltu cartoon on tehokas esitteen kuvittaja. Tukesin hissiesitteeseen kehitettiin suomalainen Ally McBeal, Alli, joka vältti taitavasti hissien vaarat ja kertoi niistä sujuvasti esitteen luki-joille.

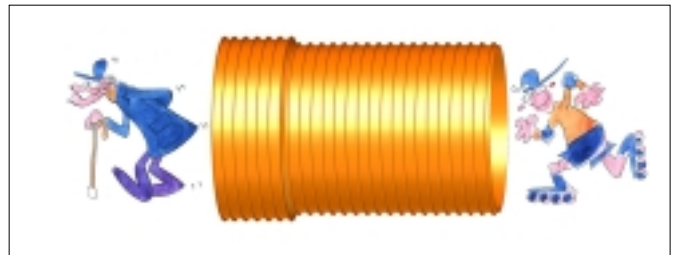


Pilapiirros ilmoituksissa



Tukesin ilmoituskampanjoissa käytetään usein pilapiirroksia. Sähköturvallisuuskampanjan ja nestekaasukampanjan pilakuvat lisäsivät tuntuvasti aukeaman kokoisten ilmoitusten kiinnostusarvoa.

Pilakuva ja 3D



Pilapiirrosta voi käyttää myös todentuntuisissa yhteyksissä. Uponorin Ultra Rib 2 -putkesta ei ollut vielä ainuttakaan valokuvaa, kun nastolalainen Mecad Oy teki piirustuksista näköiskuvan. Pilakuvan keinoilla oli helppo kertoa vaikkapa sen, että putki kestää yli sata vuotta.

Lehtijutun kuvitus

Kerberos kuvittaa myös lehtijuttuja. Piirros on usein herätteellisempi kuin valokuva. Se pistää mielikuvituksen liikkeelle.

Yrittäjä-lehden kuvitusta syksyllä 2000. Juttu kertoi toimistosta, joka hankkii asiantuntijoita pk-yritysten hallituksiin.

